



## Radośnie celebryj wspomnienia

Poznaj nową markę

Świadome tworzenie, katalogowanie i pielęgnowanie jest dość powszechne w przypadku radosnych wspomnień dotyczących uroczystości rodzinnych (urodzin, chrztów, ślubów) czy podróży. W obliczu wydarzeń smutnych i traumatycznych związanych ze stratą tych, których kochamy, zdajemy się nie zauważać terapeutycznego znaczenia pielęgnowania pamięci. Właśnie temu szczególnemu obszarowi wspomnień dedykowane są marki Katarzyna Supa – Zarządzanie Wspomnieniami oraz Celebryj Wspomnienia.

### Nowe podejście do wspomnień po stracie

Wyróżnikiem obu marek jest radosne i pełne miłości, szacunku i wdzięczności podejście do utrwalania śladów, pozostawionych przez nas i naszych najbliższych w różnej postaci, celebrowanie ważnych rocznic, praktykowanie wdzięczności za wspólne doświadczenia. Katarzyna Supa, która stworzyła obie marki, pochyla się nad potrzebami osób w żałobie i poszukuje kreatywnych rozwiązań, które pozwolą uchwycić i docenić wspomnienia a także zorganizować ceremonie pogrzebowe w taki sposób, by wybrzmiała pamięć o bliskich – o tym kim byli, jakie było ich życie, jak się splotło z naszym.

*– Wierzę, że nasi najbliżsi żyją w naszych wspomnieniach, naszej pamięci i towarzyszą nam w codziennym życiu, choć fizycznie nie ma już ich nami. To, czego razem doświadczyliśmy, to czego się od nich nauczyliśmy jest naszym cennym zasobem, naszym skarbem. Uważam, że śmierć jest częścią życia, żałoba jest wpisana w miłość a ceremonia pogrzebowa może być nacechowana osobistymi akcentami. Dlatego eksploruje nowy obszar radosnego celebrowania wspomnień o naszych bliskich i czasie spędzonym razem – mówi Katarzyna Supa, kierująca marką Celebryj Wspomnienia.*

Produkty i usługi sygnowane marką Celebryj Wspomnienia skierowane są do osób, które dojrzały do świadomego pochylecia się nad przemijalnością oraz osób po stracie, które przeszły już przez etap największego rozchwiania.

Marka Celebryj Wspomnienia oferuje między innymi checklisty, workbooki, poradniki dotyczące pielęgnowania wspomnień i cieszenia się nimi, a także świadomego podejścia do spraw ostatecznych i śladów, które po sobie zostawiamy. Zainteresowani mogą również liczyć na konkretną wiedzę jak krok po kroku przejść przez organizację ceremonii pożegnania ze szczególnym akcentem na uchwycenie i pielęgnowanie wspomnień, poza schematami kulturowymi i religijnymi.

## **Osobiste doświadczenia kształtują nowy sposób myślenia**

Założycielka marki Celebryj Wspomnienia sama doświadczyła straty bliskich osób. Jako dziecko żegnała dziadków i pradziadków. W dorosłym życiu zmierzyła się z nagłą śmiercią ojca. Doświadczyła skrajnych emocji i przechodziła przez proces poszukiwania drogi przez życie po stracie, by dojść do momentu, w którym może ze spokojem, wdzięcznością i miłością rozmawiać o wspomnieniach. To bolesne doświadczenie skonfrontowało ją również z realiami polskiej branży funeralnej i było źródłem refleksji nad tym, co powinno ulec zmianie w relacjach klient-firma pogrzebowa.

Nieoczekiwanie losy Katarzyny Supa splotły się z branżą pogrzebową również zawodowo. Przez ponad 4 lata inspirowała ona polską branżę funeralną do zmian w sposobie komunikacji oraz kształtowaniu oferty produktów i usług kierując redakcją magazynu "OMEGA. Idea Book dla branży funeralnej".

*– Będąc redaktorem naczelnym absolutnie wyjątkowego magazynu "OMEGA. Idea Book dla branży funeralnej" zgłębiałam meandry polskiej branży funeralnej, uważnie obserwując zmiany społeczne i kulturowe w obszarze spraw ostatecznych, uczestniczyłam w spotkaniach Światowego Stowarzyszenia Organizacji i Firm Pogrzebowych FIAT-IFTA oraz licznych targach w całej Europie. Napisałam blisko setkę artykułów i przeprowadziłam dziesiątki rozmów na tematy związane z trendami, marketingiem i sprzedażą usług pogrzebowych, miałam przyjemność współpracować z liderami branży – dostawcami usług i produktów funeralnych z całego świata. Aktywnie działałam na rzecz zmian w polskiej branży pogrzebowej organizując wydarzenie szkoleniowo-konferencyjne FUNERAL FORUM. Z dumą obserwuję wdrażanie proponowanych rozwiązań w codziennej praktyce zakładów pogrzebowych – mówi Katarzyna Supa.*

Podjmując współpracę z marką Katarzyna Supa – Zarządzanie Wspomnieniami przedsiębiorcy mogą między innymi skorzystać z raportów branżowych, prognoz, audytów lub programu mentoringowego. Otrzymują niszową i bardzo konkretną wiedzę, która pomaga zmienić sposób myślenia o oferowanych usługach, zmienić sposób komunikacji marki czy wprowadzić nowy produkt lub usługę na rynek.

**Więcej informacji dostępnych jest na stronach:**

[www.katarzynasupa.pl](http://www.katarzynasupa.pl) oraz [www.celebryj.pl](http://www.celebryj.pl)

**Kontakt dla mediów:** kontakt@katarzynasupa.pl